

Die Eckdaten.

Umfang: 60 Seiten (Minimum)

Format: 210 x 280 mm

Papier: Umschlag – halbmatt gestrichen
Bilderdruck (170 g/m²); Inhalt: halbmatt
gestrichen Bilderdruck (90 g/m²)

Erscheinungstermin: April 2016

Garantierte Mindest-Druckauflage:
180.000

Vertrieb: Über alle allgemein bildenden
und beruflichen Schulen in Mecklen-
burg-Vorpommern direkt an Schülerinnen,
Schüler, Eltern sowie Lehrerinnen und
Lehrer.

Die technischen Daten:

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: x3-PDF

Farbraum: Eurokala

Beschnittzugabe: 3 mm

Datenträger: CD-ROM

Datenübertragung: E-Mail / FTP-Server

Anzeigenvertretung:

A. V. I. Allgemeine Verlags-
und Informationsgesellschaft mbH

Am Ortfelde 100, 30916 Isernhagen

Telefon: 0511 779538-0

Fax: 0511 779538-10

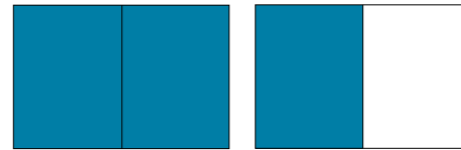
E-mail: info@avi-fachmedienservice.de

www.avi-fachmedienservice.de

Druckunterlagenschluss.

26. Februar 2016

Die Anzeigenpreise.



2/1-Seite: 420 x 280 mm



1/1-Seite: 210 x 280 mm



1/2-Seite (quer): 210 x 135 mm



1/2-Seite (hoch): 100 x 280 mm



1/3-Seite (quer): 210 x 93 mm



1/3-Seite (hoch): 70 x 280 mm

2/1 Seite: 9.800 Euro

1/1 Seite: 5.900 Euro

1/1 Seite (2. und 3. US): 6.800 Euro

1/2 Seite: 3.900 Euro

1/3 Seite: 3.200 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zurzeit gültigen
gesetzlichen MwSt.

Impressum

Herausgeber:
Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur
Mecklenburg-Vorpommern
Henning Lipski, Pressesprecher (V.i.S.d.P.)
Werderstr. 124
19055 Schwerin

Verlag:
Green Media Verlag OHG
Hans-Georg Sausse
Deichstraße 41
20459 Hamburg
Telefon: 040 70383891
Fax: 040 52471723
E-Mail: sausse@greenmediaverlag.de
www.greenmediaverlag.de

Kontakt Anzeigen

A. V. I. Allgemeine Verlags-
und Informationsgesellschaft mbH
Am Ortfelde 100, 30916 Isernhagen
Telefon: 0511 779538-0
Fax: 0511 779538-10
E-mail: info@avi-fachmedienservice.de
www.avi-fachmedienservice.de



Einfach klasse!

Das Schulmagazin aus und für Mecklenburg-Vorpommern

Editorial.



Mathias Brodtkorb
Minister für Bildung,
Wissenschaft und Kultur

Sehr geehrte Damen und Herren,

Themen rund um Schule und Ausbildung haben in den vergangenen Jahren in der Öffentlichkeit stark an Aufmerksamkeit gewonnen. Mit dem neuen Schulmagazin *klasse!* möchte ich allen Interessierten Gelegenheit geben, sich Orientierung in der Schullandschaft unseres Bundeslandes zu verschaffen.

Das Heft richtet sich an Schülerinnen, Schüler, Lehrerinnen, Lehrer und Eltern. Einmal im Jahr informiere ich über die Neuigkeiten an unseren Schulen, die wichtigsten Veränderungen und politischen Vorhaben in den kommenden Monaten. *klasse!* erklärt außerdem den Jungen und Mädchen, welche Wege in die Berufswelt führen.

Neben den vielfältigen Studiengängen an unseren Hochschulen gibt es in Mecklenburg-Vorpommern viele attraktive Ausbildungsplätze. Unternehmerinnen und Unternehmer können im Schulmagazin mit einer Anzeige künftige Auszubildende aus dem Land direkt ansprechen. Nutzen Sie diese Möglichkeit.

klasse! erreicht alle Schülerinnen und Schüler, deren Eltern, Lehrerinnen und Lehrer. Noch nie war es so einfach, eine so große Zahl an Leserinnen und Lesern zu erreichen. Ich freue mich, wenn Sie unser Projekt unterstützen.

Was ist *klasse!*?



LAYOUTBEISPIELE

klasse! ist das Schulmagazin aus und für Mecklenburg-Vorpommern, das Eltern, Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer über alle Fragen rund um Schule, Unterricht und Lehre informiert.

klasse! ist das Forum für Schule und Eltern in MV und sorgt für Transparenz in den Bildungsdiskussionen.

klasse! stellt schulische Perspektiven vor und zeigt die vielfältigen Wege und Chancen nach der Schule auf – ob an den Hochschulen von Mecklenburg-Vorpommern oder den Angeboten an Fach- und Berufsausbildung an weiterführenden Schulen oder in den Betrieben.

klasse! bindet die Eltern stärker in die Weiterentwicklungsprozesse des Schulsystems in Mecklenburg-Vorpommern ein.

klasse! informiert und unterhält.

klasse! sucht den Dialog – mit den Schülerinnen und Schülern, den Eltern, Lehrerinnen und Lehrern und natürlich den Ausbildern an den beruflichen Schulen und in der Lehre.

klasse! zeigt, wie viel Klasse in den Klassen in Mecklenburg-Vorpommern steckt.

Zeigen Sie mit einer Anzeige in **klasse!**, was für eine Klasse Ausbildung Sie in Ihrem Betrieb oder Unternehmen anbieten. Ihre zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden Sie dann ganz schnell über unser Magazin **klasse!** finden.

klasse! informiert über die Bildung in Mecklenburg-Vorpommern

Die AGB.

1. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

2. Zusätzlich gelten folgende Empfehlungen zur Werbung, Erhebung von Geldspenden, wirtschaftlichen Betätigung und zu Sammlungen an öffentlichen Schulen, entsprechend der Verwaltungsvorschrift des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur vom 28. Februar 2001:

2.1. Werbung an öffentlichen Schulen ist nur zulässig, soweit sie den allgemeinen Bildungs- und Erziehungszielen nicht entgegensteht. Der Werbezweck muss immer deutlich hinter dem zu fördernden Zweck zurückstehen. Durch die Werbung darf keine Beeinträchtigung des Unterrichts und des Schulbetriebs erfolgen. Die Schule hat eine Schutzfunktion gegenüber den Lernenden und muss Toleranz und weltanschauliche, religiöse sowie parteipolitische Neutralität wahren.

2.2. Die ordnungsgemäße Erfüllung des Bildungs- und Erziehungsauftrages ist durch Werbung insbesondere dann gefährdet, wenn

2.2.1. – mit einer Zuwendung versucht wird, Einfluss auf die inhaltliche Ausgestaltung von Unterricht und Erziehung zu nehmen,

2.2.2. – wenn die Zuwendung geeignet ist, Zweifel an der Unvoreingenommenheit schulischer Entscheidungen zu wecken,

2.2.3. – aufgrund der Höhe oder Dauer einer Zuwendung eine Abhängigkeit des Unterrichtsbetriebes von einem bestimmten Sponsor zu befürchten ist oder

2.2.4. – die Höhe der Zuwendung für bestimmte Schulen auf Dauer zu einem solchen Gefälle zwischen einzelnen Schulen führen würde, dass die

Chancengleichheit aller Schülerinnen und Schüler in ihrer schulischen Ausbildung beeinträchtigt würde.

2.3. Werbung mit folgendem Inhalt ist unzulässig:

2.3.1. – Werbung, die gegen rechtliche Bestimmungen oder das öffentliche Wohl verstößt,

2.3.2. – Werbung, deren Inhalt oder Aufmachung gegen die guten Sitten verstößt oder aufdringlich wirkt,

2.3.3. – Werbung für Sucht- und Genussmittel.